

# NEUES VON DER KUNST, ZU FÜHREN UND SICH FÜHREN ZU LASSEN



**Liebe Leserin, lieber Leser, guten Tag!**

unser Jahresthema 2017 "[Zukunftsfähig Führen](#)" hat uns zunächst sanft, dann rigoros zum Thema 2018 geführt: "[Coolspot-Management®](#) anwendungsfreudig machen". Die Schlüsselfragen dazu:

- Wie kommt man zu diesen magischen Momenten von Coolspot, in denen man plötzlich Zugang zu dem hat, was wirklich weiterführt?
- Und wie geht man damit praktisch und tatkräftig um, so dass es auch wirklich weiterführt?

Das kann sich wie eine unmögliche Aufgabe anfühlen: eine Super-Idee, die in einem supergünstigen Moment geboren wurde, so auf den Weg zu bringen, dass sie im ganz normalen Leben Fuß fasst, sich weiter entwickelt, zur Umsetzung kommt, hilfreiche Veränderungen bewirkt und Super-Resultate hervorbringt, die für viele Nutzen stiften.

Was braucht man also, um sich für etwas Neues wirklich zu engagieren und nicht nur daran zu denken, dass es zusätzliche Arbeit macht?

Wenn Sie kein Fan von Super-Ideen sind und lieber einfach abwarten, bis alles wieder vorbei ist, lesen Sie jetzt einfach nicht weiter ...

## Inhalt

Super-Ideen lieben Coolspot-Momente

Selbst-Coaching zum wirksamen Führen

Ein sicherer Weg zu genialen Lösungen

Kreis ohne Namen

Zum Lesen und Erkunden

[Newsletter als pdf drucken](#)

[Archiv früherer Newsletter](#)

## Unsere Arbeitsfelder

[Potenzial-Entwicklung, Veränderung & Wachstum, Team-Entwicklung, Lösungswege aus Konflikten, Strategie & Business-Development & Stakeholder Management](#)

Immer wenn [gutes Führen](#) und [gutes Zusammenarbeiten](#) entscheidende Erfolgsfaktoren sein sollen, unterstützt Sie **Fendel & Partner** mit [Beratung](#), [Coaching](#), [Facilitation & Moderation](#), [Kommunikation](#), [Team-Coaching](#) und [Leadership-Ausbildung](#)

## Super-Ideen lieben Coolspot-Momente

Manchmal grübelt und forscht und exultiert und power-pointet und analysiert und SWOT-et man - und doch will das Baby nicht kommen. Am Schluss tut man dann einfach so, als wäre es doch passiert. Eine Präsentation ist entstanden. Wenn man sie vorträgt, spürt man es allerdings körperlich: Es ist kein Strom drauf. Höflicher Applaus, viele Stunden Arbeit durch den Kamin. Das macht müde und im leichteren Fall lustlos. Im schwereren Fall depressiv & hoffnungslos.

### Super-Idee, wo bist du und warum kommst du nicht?



Es gibt sie, das ist klar.  
Aber sie ist nicht da, wo man sie vermutet, eigentlich auch klar.  
Sie meldet sich nicht wie erwartet, auch noch einigermaßen klar.  
Aber ist es nicht vielleicht ganz anders:

- man sieht nicht dahin, wo sie ist
- man sieht und hört und spürt und riecht sie nicht, wenn sie sich meldet
- man ist nicht in dem Zustand, in dem man einer Super-Idee gewachsen ist

### Super-Idee, was brauchst du, damit wir dich wahrnehmen können?



Richtige Super-Ideen sind etwas Neues, das es bisher so nicht gab. Sie weisen in die Zukunft, auf etwas, das werden (emergieren) will. Sie brauchen Gastgeber: Menschen, die bereit sind, sich mit bisher Unbekanntem zu beschäftigen. Sie brauchen Prozesswärme und menschliche Geduld, damit sie reifen können. So entsteht die nötige **Sicherheit**, um etwas zu verändern oder sogar zu transformieren.

- **Tipp 1:** eine Super-Idee ist in der Vor-Geburtsphase ein Gast, der eine(n) gute(n) Gastgeber\*in braucht\*

\*Wir schreiben jetzt nur noch die männliche Form, meinen die weibliche aber immer ebenso.

### Super-Idee, welche Art Gastgeber wäre gut für dich?

In den meisten Super-Ideen steckt eine Antwort auf etwas Drängendes, (Be-)Drückendes, vielleicht sogar Schmerzendes. Eine Super-Idee sucht sich daher einen Gastgeber, der das Problem spürt



und in der Lage ist, einen Schritt weiter zu gehen in Richtung Lösung, Erleichterung, Nutzen. Einen Gastgeber also, der **verletzlich** ist und daher auch in herausfordernden Momenten empfindungs-, ausdrucks-, führungs- und bewegungsfähig bleibt.

- **Tipp 2:** eine Super-Idee liebt Gastgeber, die Verletzlichkeit als Führungsqualität achten, und die berührbar und handlungsorientiert sind

### Super-Idee, wie und wo meldest du dich?



Wir fassen zusammen: eine Super-Idee braucht einen Gastgeber, der empfänglich, verletzlich und berührbar ist und gleichzeitig beherzt zupacken kann. Wie muss er seine Antennen einstellen, um im richtigen Moment bereit zu sein?

Da sind visionäre Fähigkeiten eine große Hilfe, auch die Annahme, dass Träumen ein wichtiger Teil menschlichen Daseins ist. Eine Super-Idee kommt wie ein Blitz oder ein Wunder und fast immer in einem Moment, in dem man nicht danach sucht. Es braucht also vor allem die Bereitschaft, Geistesblitze und **Synchronizitäten** wahrzunehmen, sich an ihnen zu freuen und sie auch im ganz normalen Alltag willkommen zu heißen.

- **Tipp 3:** eine Super-Idee hat es leicht, wenn man beide Füße fest auf dem Boden hat und alle Sinne auch für Nicht-Lineares frei hält

### Super-Idee, wie kannst du dich am besten in der Welt realisieren und entfalten?

Wenn die Gastgeber nicht allein bleiben, sondern die Idee mit anderen teilen, so dass sie etwas Gemeinsames wird. Wenn dabei exzellente Expertise und hohe Sensibilität zusammenkommen, so dass die richtigen Fragen gestellt werden. Wenn alle Mitstreiter gut zusammenarbeiten, Spannungen sowohl respektieren als auch in **Coolspots auflösen** und für den jeweils nächsten Schritt nutzen können. Dann können Veränderungen stattfinden, und bei gutem Gelingen entsteht eine Dynamik, die so nicht vorhersehbar war.



- **Tipp 4:** Das Realisieren einer Super-Idee braucht gutes Zusammenarbeiten und die Bereitschaft, alles ergebnisoffen in die gemeinsame Mitte zu bringen

## Zusammengefasst:

Wer eine Super-Idee hat, ist häufig zu einer Art Mutprobe herausgefordert, die auch zur inneren Zerreißprobe werden kann. Die Kunst besteht darin, das junge Pflänzchen zunächst zu schtzen. Dann kommt der Moment, die Richtigen dazuzuholen und zusätzliche Expertise ins Feld zu bringen. Ab dann geht es um Momentum und gutes Zusammenarbeiten. Wohl denen, die dabei **Coolspot-Management®** zu nutzen wissen.

## Selbst-Coaching zum wirksamen Führen



Haben Sie schon einmal daran gedacht, dass es die eine oder andere Super-Idee geben könnte, die zu Ihnen will? Wollen Sie es einmal ausprobieren?

### Raum für eine Super-Idee schaffen

## Ein sicherer Weg zu genialen Lösungen



Ob kleineres oder groeres Setting: in einem Workshop im **Kreis-Format** zu arbeiten, bietet die besten Voraussetzungen, um etwas Wichtiges wirklich in Bewegung zu bringen.

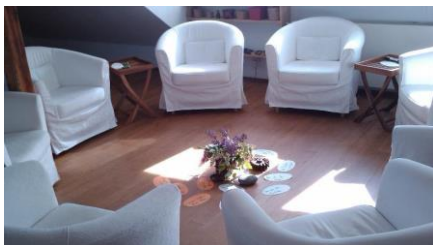


Zum Lernen und zum Problemlösen. Beste Start- und Landeplätze für Super-Ideen.

Wir **facilitieren** Ihre Team-Workshops: alles Wissen ist versammelt; alle Positionen kommen zu Wort; Coolspots werden gemanagt; es entstehen Ergebnisse; nächste Schritte werden beschlossen; die Akteure wissen, was zu tun ist und tun es.

Kontakt: [service@fendel-und-partner.de](mailto:service@fendel-und-partner.de) oder +49 6151 976 9137

## Aktuelle Workshops Kreis ohne Namen



Am 26. Februar gibt es den nächsten **Kreis ohne Namen**. Wer mit spielerischer Leichtigkeit in essentielle Fragestellungen eintauchen möchte, sich neue Perspektiven wünscht und Spaß an beflgelndem Austausch und Coolspots hat, ist hier genau richtig.

Am **26. Februar** könnten Super-Ideen und ihre Umsetzung das Thema werden, wenn Sie es wollen. Oder auch etwas ganz anderes, denn der Kreis ist offen für alles. Bringen Sie mit, was Sie gerade beschäftigt und freuen Sie sich auf neue Antworten.

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 22.02.2018 **hier** an.

Kostenbeitrag: 30 €

Ist bei Ihnen noch Winter oder schon Frühling? Im Februar ist alles möglich. Genießen Sie es!

Mit herzlichen Grüßen auf dem Weg in den Kölner Karneval  
Ihre Dorothee Fendel und Franz Fendel

Wir freuen uns, wenn Sie uns ansprechen, weiterempfehlen und auf unsere Website [www.kunst-des-zusammenarbeitens.de](http://www.kunst-des-zusammenarbeitens.de) verweisen. Wir sind gern für Sie da, wenn Sie uns brauchen.



FENDEL & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG

## Zum Lesen und Erkunden



Knowhow, wie man **Glück zum kulturellen Erfolgsfaktor** macht. **Hier finden Sie alles zum Coolspot-Management®.** Zum Umgang mit Hotspots. Zum aufregenden Weg durch Blindspots. Zum Arbeiten in komplexen und dynamischen Feldern. ....und dazu gibt es auch ein Toolkit. Fragen Sie uns einfach an.



### Blick ins Buch

**Die Kunst des Zusammenarbeitens.**  
Sich selbst und andere wirksam führen.

Überall zu kaufen: [HAUFE-Shop](#), [Amazon](#), [Weltbild](#), bei ihrem [Lieblingsbuchhändler](#) oder **über uns**.  
[www.kunst-des-zusammenarbeitens.de/das-buch/](http://www.kunst-des-zusammenarbeitens.de/das-buch/)

## Das sind die Arbeitsfelder, in denen wir Sie unterstützen



Potential-Entwicklung



Veränderung & qualitatives Wachstum



Team-Entwicklung



Lösungswege aus Konflikten & Blockaden



Strategie & Business Development & Stakeholder Management

## Das sind unsere Leistungen

Beratung   Coaching   Facilitation & Moderation   Kommunikation

Leadership-Ausbildung   Team-Coaching   Workshops

## Schnelle Links

[Fendel & Partner](#)

[Akademie](#)

[Newsletter-Archiv](#)