

NEUES VON DER KUNST, ZU FÜHREN UND SICH FÜHREN ZU LASSEN



Liebe Leserin, lieber Leser, guten Tag!

In vielen Teams und Unternehmen ist Transformation heute ein geläufiger Begriff. Wenn man zuhört, geht es darum, einen etablierten Zustand grundlegend zu verändern und in einen neuen und zukunftssträchtigen Zustand zu kommen: eine innovative Marktposition, wettbewerbsfähige Kosten, neue Ertragsquellen, bessere Abläufe, Wachstum, mehr Erfolg und Anerkennung.

Die meisten Führungspersonen sind bereit, eine ganze Menge zu tun, um mit ihrem Team oder Unternehmen da hinzukommen. Projekte werden aufgesetzt, experimentelle Teams auf den Weg geschickt, man geht neue Partnerschaften ein.

"Eigentlich" müsste dann alles gut laufen, aber im Alltag schließlich klappt manches doch nicht so, wie es sein sollte: Man selbst gerät vielleicht in einen Zick-Zack-Modus, bestimmte Akteure stehen plötzlich doch nicht zur Verfügung, Beteiligte sind auf einmal nur noch Betroffene und ziehen nicht mit. Kurzum: vieles läuft anders, als man geplant und gehofft hatte.

Hat man etwas übersehen? Gibt es etwas zu lernen, das gerade jetzt besonders gebraucht wird?

Ja. Ein Bewusstsein für einen lebendigen Kommunikationsraum, in dem alle die Werdeprozesse miterleben, mitgestalten und in das Neue hineinwachsen können.

Inhalt

Transformation braucht Kommunikationsräume

Tipps zum wirksamen Führen

Team-Workshops: Ein sicherer Weg zu genialen Lösungen

Kreis ohne Namen

Zum Lesen und Erkunden

[Newsletter als pdf drucken](#)

[Archiv früherer Newsletter](#)

Unsere Arbeitsfelder

[Potenzial-Entwicklung, Veränderung & Wachstum, Team-Entwicklung, Lösungswege aus Konflikten, Strategie & Business-Development & Stakeholder Management](#)

Immer wenn [gutes Führen](#) und [gutes Zusammenarbeiten](#) entscheidende Erfolgsfaktoren sein sollen, unterstützt Sie **Fendel & Partner** mit [Beratung](#), [Coaching](#), [Facilitation & Moderation](#), [Kommunikation](#), [Team-Coaching](#) und [Leadership-Ausbildung](#)

Das Besondere von Transformationen

Transformationen sind Raum-Zeit-Ereignisse und keine punktuellen Lösungen, und sie sprechen alle verfügbaren Kräfte an. Sie lassen sich nicht im Alleingang durchsetzen.



Transformationen entwickeln eine Dynamik, die gänzlich Neues hervorbringt. Dafür brauchen sie Raum und Zeit. Sie wirken so tief, dass danach wichtige Koordinaten verändert sind und sogar die Erinnerung an den vorherigen Zustand verblasst. Das Neue scheint schon immer da gewesen zu sein. Darin liegt ein großes Potenzial.

Wer es entfalten will, muss sich mit Kommunikation beschäftigen. Auch wer noch nicht ans Transformieren denkt, tut gut daran, die kommunikativen Voraussetzungen zu schaffen. Konflikte lassen sich so leichter lösen oder verlieren schon im Vorfeld an Schärfe.

Bewusstsein für Kommunikationsräume schaffen

Auch Nicht-Kommunikation ist Kommunikation. Wer nicht kommuniziert, was er will oder tut, oder anderen kein Feedback gibt, ist nicht neutral, sondern setzt ein deutliches Zeichen. Kinder bekommen dann zu hören "Ich will nichts mehr hören", Mitarbeitende vielleicht: "Ich habe mit Ihnen nichts zu besprechen."

Solche Nicht-Kommunikation lässt Gerüchte, Misstrauen und Zynismus gedeihen, die wie eine ansteckende Krankheit wirken und den Handlungsspielraum immer enger werden lassen.

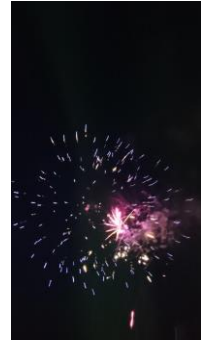
Bewusstsein für einen Kommunikationsraum wirkt dagegen in die andere Richtung: ermutigend, einladend, wachstumsfördernd.

Gute Kommunikation:

- **öffnet Räume**, die zu weiterer Kommunikation einladen. Sie gibt Sicherheit: man wird gehört, bekommt Aufmerksamkeit, wird gebraucht.
- **ist verlässlich**: Kontinuität ist beabsichtigt. Die Empfänger spüren, dass sie sich darauf verlassen können. Auf Worte folgen Taten.
- **will Resonanz**: Etwas kommt zum Klingen, wird spürbar, gibt ein gutes Gefühl. Resonanz ist mehr als eine Antwort; sie wirkt weiter, öffnet den Raum, setzt eine Dynamik in Gang.
- **schafft Zugehörigkeit**: Jede/r hat die Chance, zum Teil eines größeren Ganzen zu werden, einen gemeinsamen Sinn zu teilen und ein gemeinsames Ziel zu verfolgen.
- **lässt Neues entstehen**: Sie ist nicht nur Mittel zum Zweck, sondern schafft auch Zugang zu schlummernden Potenzialen und Ressourcen, weckt Kräfte und Fähigkeiten, lässt die Beteiligten wachsen.

Wie das geht? Kommunizieren!

Irgendjemand muss irgendwann damit beginnen, so zu kommunizieren, dass der Raum sich öffnen kann. Und diesen Raum halten und beleben (das Gegenteil eines **Führungsvakuums**). Er/sie bringt die Beteiligten auf intelligente Weise zusammen. Das goldene Prinzip: **mit** einander sprechen und nicht **über** einander! Im Einzelnen:



Wohlwollen reinbringen. Grundeinstellung: davon ausgehen, dass alles, was gesagt oder getan wird, einen guten Grund hat. Den Grund oder Zweck zu erfahren, wird den Prozess beschleunigen und weiterbringen.

Feedback geben. Eine Frage der Haltung und nicht der Technik: "Danke für die Info". "Ich brauche etwas Zeit für die Antwort". "Ich werde mich darum kümmern und halte Sie auf dem Laufenden". ...

Resonanz erlauben. Etwas klingen lassen. Dem Klang Zeit zur Entfaltung lassen. Zuhören oder sogar lauschen. Nicht als Erste/r antworten müssen.

Raum für Gegensätze und Widersprüche. Sie zum Ausdruck kommen lassen und würdigen. Sich für sie interessieren, denn sie gehören unbedingt dazu.

Kanal wechseln. Wach und präsent sein: Mails werden nicht beantwortet? Dann vielleicht telefonieren oder sich treffen. Es wird nur über "Fakten" gesprochen? Eine andere Ebene finden: im passenden Moment Humor reinbringen oder Emotionen zeigen oder Empfindungen zum Ausdruck bringen oder ...

Coolspots ermöglichen. Aufmerksam sein für Momente, in denen sich etwas spürbar verändert und alle näher zusammenrücken. Diese Momente für alle "rahmen" und für tragfähige Entscheidungen nutzen.

Weiterführende Sichtweisen, Methoden und Werkzeuge gibt es hier: [Die Kunst des Zusammenarbeitens](#).

Hilfreich zum sofortigen Loslegen: die aktuellen [Tipps zum wirksamen Führen](#).

Tipps zum wirksamen Führen



Wenn Sie an Ihren Kommunikationsräumen arbeiten möchten, finden Sie hier praktische Tipps zum Mitnehmen:

[Kommunikationsraum öffnen, halten, beleben](#)

Team-Workshops: Ein Raum für gute Kommunikation



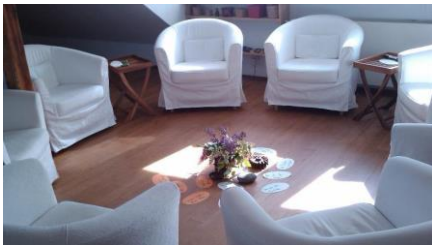
Ob kleineres oder größeres Setting: in einem Meeting im Kreis-Format zu arbeiten, schafft viel Raum für Kommunikation.



Um etwas Wichtiges wirklich in Bewegung zu bringen, für Beschleunigung, für Coolspots und konstruktives Miteinander. Für echte Transformationen.

Wir facilitieren Ihr Team-Meeting: alles Wissen ist im Kreis versammelt; alle Positionen kommen zu Wort; Coolspots werden gemanagt; es entstehen Ergebnisse; nächste Schritte werden beschlossen; die Akteure wissen, was zu tun ist und tun es.
Kontakt: service@fendel-und-partner.de oder +49 6151 976 9137

Aktuelle Workshops Kreis ohne Namen



Am 29. Oktober gibt es den nächsten Kreis ohne Namen. Wer mit spielerischer Leichtigkeit in essentielle Fragestellungen eintauchen möchte, sich neue Perspektiven wünscht und Spaß an beflügelndem Austausch und Coolspots hat, ist hier genau richtig.

Am 29. Oktober wird **Kommunikationsraum öffnen** zum Thema werden, wenn Sie es möchten. Oder auch etwas anderes, denn der Kreis ist ein Kommunikationsraum für alles, was Sie gerade beschäftigt. Bringen Sie es mit und freuen Sie sich auf neue Antworten.

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 25.10.2018 hier an.
Kostenbeitrag: 30 €

Was wir uns derzeit am meisten wünschen, ist wahrscheinlich Regen. Geht es Ihnen ähnlich? Dann wünschen wir auch Ihnen einen feinen entspannenden Spätsommerregen.

Mit herzlichen Grüßen
Ihre Dorothee Fendel und Franz Fendel

Wir freuen uns, wenn Sie uns ansprechen, weiterempfehlen und auf unsere Website www.kunst-des-zusammenarbeitens.de verweisen. Wir sind gern für Sie da, wenn Sie uns brauchen.



FENDEL & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG

Zum Lesen und Erkunden



Knowhow, wie man **Glück zum kulturellen Erfolgsfaktor** macht. **Hier finden Sie alles zum Coolspot-Management®.** Zum Umgang mit Hotspots. Zum aufregenden Weg durch Blindspots. Zum Arbeiten in komplexen und dynamischen Feldern.und dazu gibt es auch ein Toolkit. Fragen Sie uns einfach an.



Blick ins Buch

Die Kunst des Zusammenarbeitens.
Sich selbst und andere wirksam führen.

Überall zu kaufen: [Buch7](#),
[Amazon](#), bei ihrem [Lieblingsbuchhändler](#) oder **über uns.**
www.kunst-des-zusammenarbeitens.de/das-buch/

Das sind die Arbeitsfelder, in denen wir Sie unterstützen



Potential-Entwicklung



Veränderung & qualitatives Wachstum



Team-Entwicklung



Lösungswege aus Konflikten & Blockaden



Strategie & Business Development & Stakeholder Management

Das sind unsere Leistungen

Beratung **Coaching** **Facilitation & Moderation** **Kommunikation**

Leadership-Ausbildung **Team-Coaching** **Workshops**

Schnelle Links

[Fendel & Partner](#)

[Akademie](#)

[Newsletter-Archiv](#)

[Datenschutzerklärung](#)



+ 49 6151 9769137 und 9769136 | service@fendel-und-partner.de

Forward email



E-Mail-Empfänger: franz@fendel-und-partner.de, E-Mail-Absender: service@fendel-und-partner.de | [Profil/E-Mail-Adresse aktualisieren](#) | Sofort aus Verteiler löschen mit [SafeUnsubscribe™](#) | [Datenschutzrichtlinien](#).



Fendel & Partner GbR | Voglerweg 16 | D-64287 Darmstadt | Germany